

Acceso Conectividad y Equidad

Políticas en TIC´s y Educación

Presentada por:

***Marlon Ramssés Táborá PhD.
Consultor de CEPAL en TIC´s en C.A.***

Contenido de la Presentación

1. Premisas Basicas de las TIC´s en C.A.
2. TIC´s y Educación.
3. Politicas Sectoriales de TIC´s
4. Visión Regional sobre TIC´s.
5. Nivel de Madurez en TIC´s en la región Centroamericana
6. Iniciativas del PPP en materia de TIC´s.
7. Iniciativa de CEPAL en TIC´s en PPP.
8. Retos y Conclusiones

Premisas Básicas sobre el uso de TIC's en C.A.

- La región C.A. refleja grandes problemas en materia de logros y equidad en el acceso y uso de las TIC's.
- La transformación educativa es un elemento fundamental para el desarrollo de la innovación, creatividad e integración de la región.
- Educar con Tecnologías implica no solo el suministro de TIC's, sino generar nuevas formas de producir y trabajar y replantear el rol del Estado en la provisión de educación y conocimiento.
- La dirección a seguir es inequívoca: profundizar estrategias, políticas y programas en cada país y hacerlos converger regionalmente para disminuir costos, aumentar escalas, profundizar el aprendizaje mutuo y ampliar los beneficios comunes.
- Dada la similitud de los desafíos y oportunidades que enfrentan en materia de TIC, los países de la región tienen una oportunidad histórica para promover iniciativas regionales para acelerar el avance hacia una SI, contribuyendo a un desarrollo orientado a la inclusión y la cohesión social.

Porque enfocarse en utilizar las TIC's en Educación.

- Ritmo lento de crecimiento en el nivel de escolaridad en la región.
 - Disparidad en los logros y aprendizajes. Sector público vrs. Sector Privado
 - Inequidad en el acceso a la educación. Estratos Altos Vrs. Estratos Bajos.
 - Calidad de la Educación.
- La educación refleja un alto grado de estratificación que se refleja en las desigualdades de la sociedad en General

Pilares de la Estrategia de TIC's en la Región

- Conectividad:
- Educación.
- Gobernabilidad.

- A la par del capital humano y la infraestructura, se requieren una visión conjunta, políticas, regulaciones e instituciones sostenibles que garanticen un programa de conectividad comunitaria justo, equitativo e inclusivo.

Políticas Sectoriales en TIC's

- Dada su novedad y carácter transversal, la política digital requiere el más alto grado de consenso posible y, si ello no es posible, deber procurar sustentarse en una coalición temática que agrupe empresarios, profesionales, políticos, organismos internacionales, ONG y organizaciones sociales.
- La fijación de una agenda supone el establecimiento de una visión, objetivos y se indica una lista de iniciativas a ser impulsadas por el sector público.
- Desde el principio la definición de política pública debe establecer una instancia coordinadora que reúna a las principales instituciones públicas ejecutoras, así como un consejo consultivo que convoque a los sectores público, privado y sociedad civil.
- Debe crearse un clima favorable a la coexistencia de diversas iniciativas descentralizadas, públicas, privadas o de la sociedad civil

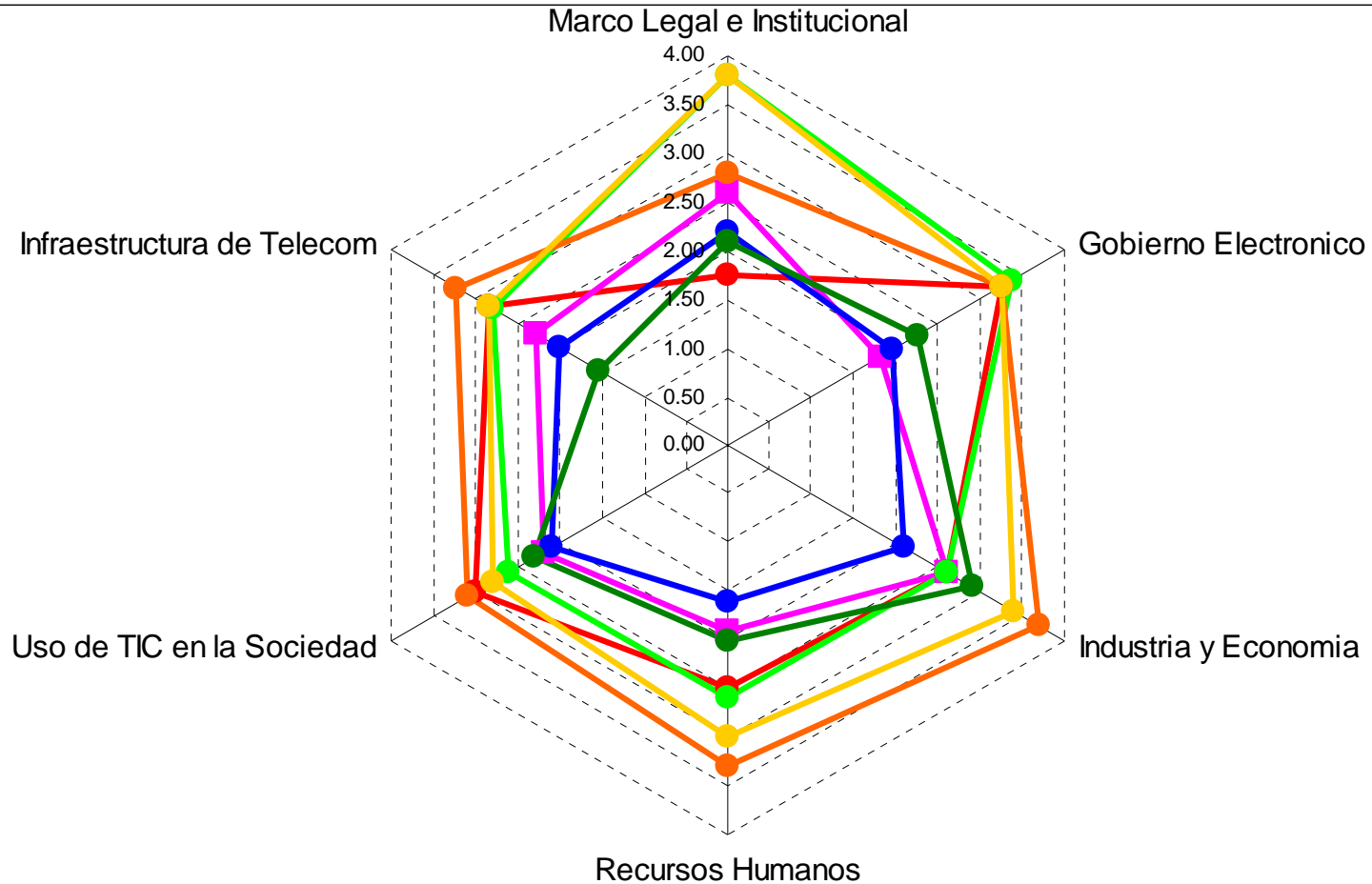
Políticas Sectoriales en TIC's (2)

- Los objetivos e instrumentos de la política digital deben estar determinados por las condiciones institucionales y de mercado prevalecientes: Las soluciones deben partir de las condiciones concretas de cada país con respecto al grado de acceso a las TIC, mercados de bienes y servicios TIC y en particular el mercado de las telecomunicaciones, grado de desarrollo y sistema de incentivos a la industria nacional TIC (aranceles, subsidios, incentivos tributarios), grado de avance de la modernización del sector público y del marco jurídico vigente.
- Se debe tener en cuenta la disponibilidad de recursos humanos y las capacidades de las instituciones públicas y privadas para potenciar el uso de TIC.
- Es de crucial importancia que la política pública incorpore el desarrollo de sistemas de indicadores y de procedimientos de evaluación transparentes para la opinión pública.

Visión Regional sobre TIC's

- “Todo los centroamericanos pueden acceder, a costos razonables, en cualquier lugar y cuando lo deseen, a la infraestructura de redes y servicios de comunicación e información de la nueva Sociedad de la Información, tal y como ha sido concebida en el marco de la Cumbre Mundial de la Sociedad de la Información, pudiendo disfrutar todos, sin discriminación alguna, de los beneficios y oportunidades económicas, así como del bienestar y comodidad del desarrollo y crecimiento impulsados por las nuevas tecnologías.”

Nivel de Madurez en TI en Centroamérica



Belice Guatemala El Salvador Honduras Nicaragua Costa Rica Panama

Fuente: Estudio Básico de las Tecnologías de Información en la región PPP, 2004. Japan Bank for International cooperation

Análisis del Nivel de Madurez

Componente	Belice	Guatemala	El Salvador	Honduras	Nicaragua	Costa Rica	Panama
Marco Legal e Institucional	1.75	2.60	3.80	2.20	2.10	2.80	3.80
Gobierno Electronico	3.25	1.81	3.38	1.94	2.25	3.25	3.25
Industria y Economia	2.60	2.60	2.60	2.10	2.90	3.70	3.40
Recursos Humanos	2.50	1.90	2.60	1.60	2.00	3.30	3.00
Uso de TIC en la Sociedad	3.00	2.20	2.60	2.10	2.30	3.10	2.80
Infraestructura de Telecom	2.83	2.27	2.80	1.98	1.52	3.21	2.84
Nivel de Madurez Total	2.66	2.23	2.96	1.99	2.18	3.23	3.18

- El nivel de madurez en el marco legal y Gobierno electrónico es bajo.(nivel gubernamental)
- El índice de Recursos humanos siempre es menor que el nivel de Madurez de TI en todos los países. Por lo tanto los RRHH no son suficientes para implementar las TIC's.
- EL nivel de madurez en el uso de las TIC's esta muy relacionado al nivel de Madurez de la infraestructura de Telecom.

1. Autopista Mesoamericana de la Información (AMI)

Tiene como objetivo promover la construcción de una robusta infraestructura de telecomunicaciones de banda ancha que una los países mesoamericanos entre ellos y con el resto del mundo y que además promueva:

- El uso efectivo de la infraestructura ya existente,
- El desarrollo de nueva infraestructura y la utilización de tecnologías múltiples.
- La explotación de los servicios que es posible desarrollar con la misma, para respaldar e impulsar las actividades intensivas en el uso de las TIC's.

Inicialmente se han identificado tres sub-proyectos básicos para el éxito de la Autopista Mesoamericana de la Información:

- Red Mesoamericana de Fibras Ópticas:
- Red de Conectividad Rural
- Punto Regional de Interconexión de Redes (NAP por sus siglas en inglés)

2. Utilización Social de las TICs

- El objetivo de este programa es apoyar la creación de oportunidades de desarrollo económico y social en comunidades remotas y de poco desarrollo mediante el aprovechamiento y utilización de las TIC's para estimular la demanda de aplicaciones y servicios de banda ancha para beneficio social, académico, empresarial y público. Actualmente se trabaja en dos proyectos: Telecentros y SIRCANET.
- **SIRCANET (Sistema Integrado de Redes Centroamericanas).**
 - SIRCA.net es la red, tecnológica y social, de actores (proveedores de servicios, proveedores de Internet, gobiernos, reguladores, etc.) que en forma sistemática fomentan e impulsan el desarrollo inteligente de la comunidad rural y urbano marginal mediante la infraestructura de conectividad y el uso y aplicación de las Tecnologías de Información y Comunicaciones.
 - Dos aspectos centrales para la puesta en marcha de este proyecto son:
 - La formulación de políticas y la regulación.
 - Las alianzas de los sectores públicos y privado en la construcción de las nuevas capacidades e infraestructuras.

3. Marco Regulatorio Regional.

- Consiste en promover la armonización regional de las regulaciones, normas y estándares en el sector de las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC's) en los países de Mesoamérica.
- Con este proyecto se busca:
 - Asistir técnicamente a la región en el desarrollo de políticas y reglamentaciones en TICs.
 - Fortalecimiento de las instituciones e instancias del sector, y promover el diálogo y la cooperación entre países, sectores y actores.
 - El desarrollo de la armonización de la regulación nacional y regional de telecomunicaciones y
 - El desarrollo de regulación en nuevas áreas, como la protección al consumidor, la propiedad intelectual y la seguridad.

Iniciativa de CEPAL en TIC's

- Elaborar un diagnóstico del estado de situación de programas, iniciativas, estrategias y proyectos que se impulsan a nivel nacional y regional en torno a la conformación de una Sociedad de la Información.
- Estructurar y promover una estrategia para impulsar la Sociedad de la Información (ESIM) en el marco de la Iniciativa Mesoamericana de Integración de los Servicios de Telecomunicaciones, de acuerdo a compromisos internacionales asumidos por los países en el marco de las Naciones Unidas y otros foros internacionales.
- Proponer un plan de trabajo con las Autoridades de Telecomunicaciones tanto a nivel nacional como regional para la implementación de la ESIM.
- Visualizar esquemas de apoyo técnico y financiero para formular, estructurar e implementar la ESIM.
- Definir proyectos concretos en el ámbito de la sociedad de la información.

Alcance de la Iniciativa CEPAL

- Diagnóstico del estado de situación a nivel nacional y regional en torno a la conformación de una Sociedad de la Información.
- Propuesta de la ESIM conformada por:
 - Sub-estrategia de acceso universal (infraestructura y conectividad) a las TIC.
 - Sub-estrategia de e-government:
 - Medición.
 - Definición de una arquitectura de trabajo.
 - Interoperabilidad en los planos políticos, institucionales y técnicos esenciales para una estrategia regional.
 - Sub-estrategia de acceso colectivo (Telecentros).
 - Sub-estrategia de financiamiento.
 - Contabilización del gasto presupuestario que el sector público realiza en TIC.
 - Sub-estrategia de marco legislativo y regulatorio.
 - Sub-estrategia de comercio electrónico.

- Estructuración de un Plan maestro de TIC´s en la región.
 - Agenda de Conectividad.
 - Gobiernos Municipales.
 - Tecnologías y Educación.
- Enfoque Regional.
- Creación de Agencias nacionales interinstitucionales para el manejo e implementación del Plan Maestro de TIC´s en cada país.
- Promoción de RR HH en alta tecnología.
- Creación de Mecanismos de Financiamiento Sostenibles y de largo plazo para la implementación del plan maestro de TIC´s.

Conclusiones

- El suministro de acceso, conectividad y equipo informático es solo el inicio del proceso de la transformación educativa y no el centro del mismo. Por lo tanto las TIC's son el medio (una herramienta) y no el fin.
- La difusión de las TIC's es un proceso complejo con muchas limitaciones:
 - Preparación Docente.
 - Tiempo de Uso de las TIC's en la jornada escolar.
 - Complejidad y heterogeneidad de los sistemas educativos.
 - Diferencias en los equipos informáticos.
- EL éxito en la implementación de las TIC's en la sociedad en general y en la educación en particular requiere de la, de un plan maestro de las TIC's que incluya entre otros los componentes del Índice de Madurez de las TIC's.